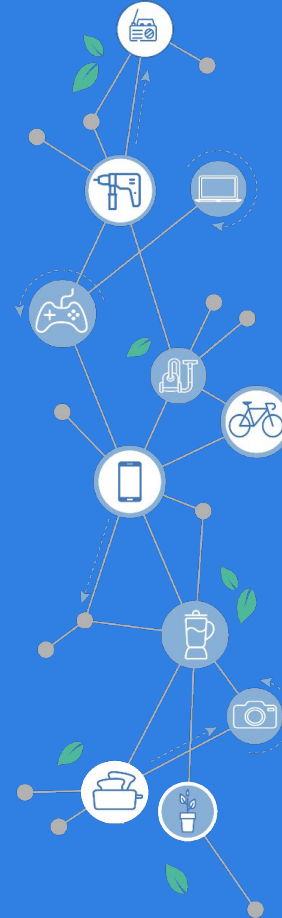


Der Markt für Refurbished Produkte in Deutschland

Eine Studie der metoda GmbH im
Auftrag der eBay Marketplaces GmbH

01.10.2023 – 31.10.2023

eBay

Inhalt



Überblick



Methodik der Studie



Sortimentsanalyse



Preisanalyse



Zusammenfassung & Fazit

Überblick

Überblick

- Das Thema nachhaltiger Konsum hat in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen
- Die wirtschaftliche Entwicklung im letzten Jahr hat die Preise in allen Bereichen deutlich steigen lassen, wodurch der Kauf nachhaltig produzierter Neuware für immer mehr Konsumenten unerschwinglich ist
- Die Preissteigerungen führen jedoch zu einem deutlichen Anstieg der Nachfrage nach gebrauchten Produkten
- Die metoda GmbH hat im Auftrag von eBay zum zweiten Mal in Folge den deutschen Markt für gebrauchte & refurbished Produkte in ausgewählten Kategorien im Bereich Elektroartikel, Haus & Garten und Sport & Outdoor analysiert
- Die Studie konzentriert sich auf generalüberholte, retournierte, gebrauchte & refurbished Produkte, sowie Produkte mit lediglich beschädigter Verpackung, die von gewerblichen Anbietern verkauft werden
- Gebrauchte Produkte von privaten Anbietern werden nicht berücksichtigt
- Für die Studie wurden öffentlich abrufbare Daten von idealo.de, einem der größten deutschen Preisvergleichsportale, als Grundlage herangezogen und ausgewertet

Methodik der Studie

Datengrundlage

Gebrauchte & Refurbished Artikel =

generalüberholte, retournierte, gebrauchte und refurbished Produkte, sowie Produkte mit lediglich beschädigter Verpackung, die von gewerblichen Anbietern verkauft werden

Datenquelle

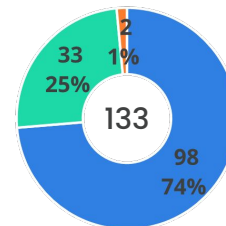
idealo.de

Zeitraum

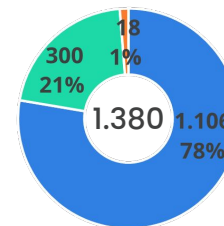
01.10.2023 - 31.10.2023

- Für die Studie wurden am 25.09.2023 die beliebtesten Produkte (bis zu 100) aus ausgewählten Kategorien aus dem Bereich Elektroartikel, Haus & Garten und Sport & Outdoor auf idealo.de abgefragt
- Für diese Produkte wurden im Zeitraum vom 01.10.2023 - 31.10.2023 täglich die Angebote "B-Ware & Gebraucht" (= gebrauchte & refurbished Angebote) auf idealo.de erhoben

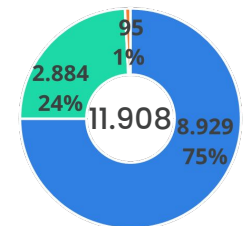
Kategorien



Marken



Produkte



Berechnung Preisindex Refurbished Artikel

Bestpreis

= Tages-Minimum-Marktpreis des
gebraucht & refurbished Artikels

Datensatz

4.707 gebraucht & refurbished Artikel
494.393 Angebote

Zeitraum

01.10.2023 - 31.10.2023

- Pro Produkt wurde täglich der Minimum-Marktpreis der "B-Ware & Gebraucht"-Angebote (= gebrauchte & refurbished Angebote) berechnet und daraus für jeden Anbieter (Onlineshop, Marktplatz) ein Preisindex gebildet

$$\text{Preisindex je Anbieter und Artikel} = \frac{\text{Tages-Minimum-Preis des Anbieters}}{\text{Tages-Minimum-Marktpreis des Produkts}}$$

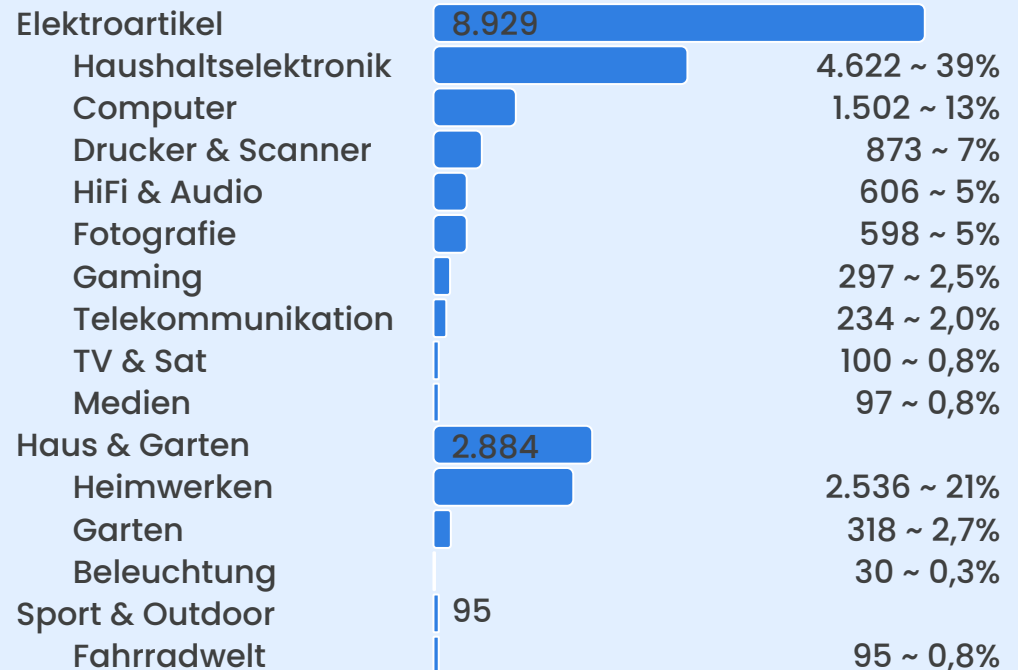
- Bei der Analyse des Preisindex wurden lediglich Artikel und Tage berücksichtigt, an denen mindestens zwei Angebote zu einem gebraucht & refurbished Artikel vorlagen

Sortimentsanalyse

Sortiment nach Kategorien

- Von 11.908 analysierten Produkten entfallen 75% auf 98 Kategorien in Elektroartikel, 24% auf 33 Kategorien in Haus & Garten und 1% auf 2 Kategorien im Bereich Sport & Outdoor
- Haushaltselektronik, Heimwerken und Computer sind die Kategorien mit den meisten Produkten in der Analyse
- Im Vergleich zur Studie aus 2022 sind die Kategorien Drucker & Scanner sowie Medien neu hinzugekommen, wohingegen Sportartikel aufgrund des geringen Refurbished Anteils in diesem Jahr nicht betrachtet wurde

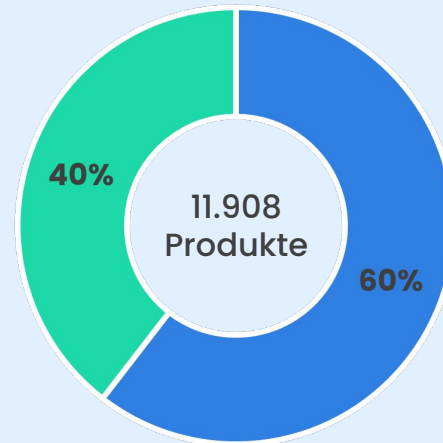
Die Studie analysiert den deutschen Gebrauchte & Refurbished Markt in ausgewählten Kategorien mit hoher Konsumentennachfrage für gebrauchte Artikel



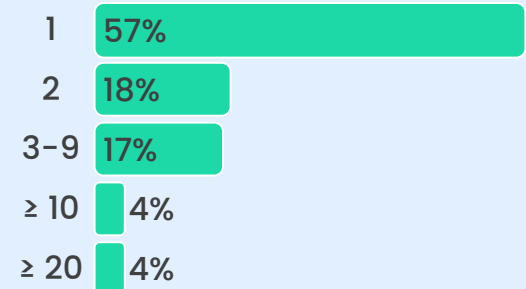
Angebot an Refurbished Artikel

- Von 11.908 analysierten Produkten waren für 40% der Produkte im Betrachtungszeitraum auch gebrauchte & refurbished Artikel verfügbar, dies ist ein Anstieg von 6pp im Vergleich zum Vorjahr
- Für wiederum 43% der gebraucht & refurbished Artikel stehen dem Konsumenten mehr als ein Angebot pro Tag zur Verfügung, in 2022 war dies lediglich für 34% der gebraucht & refurbished Artikel der Fall
- Der Wettbewerb auf dem Refurbished Markt in Deutschland steigt, da immer mehr Shops gebraucht & refurbished Artikel anbieten
- Für mehr als die Hälfte der gebrauchten & refurbished Artikel kann der Konsument nicht zwischen mehreren Anbietern wählen

Für 40% der analysierten Produkte stehen dem Konsumenten auch gebrauchte & refurbished Artikel zur Auswahl



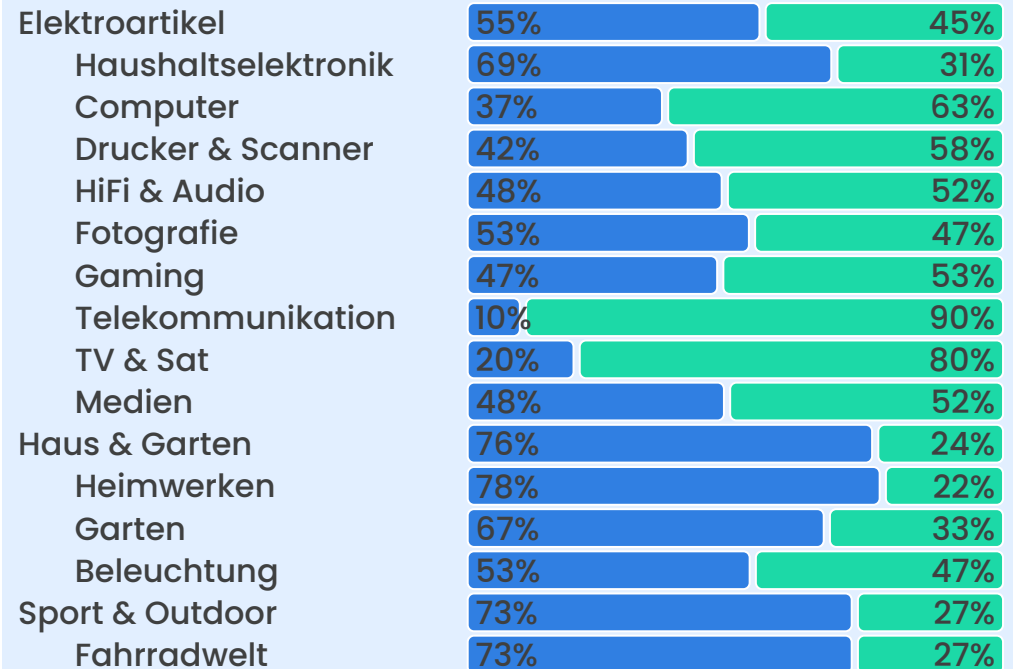
Angebote pro Tag



Anteil Refurbished Artikel je Kategorie

- Anteil an gebrauchten & refurbished Artikeln = Anteil an analysierten Produkten für die Neu- und gebrauchte & refurbished Angebote verfügbar sind (Bsp: für 90% der Artikel der Kategorie Telekommunikation wird Neu- und Gebraucht & Refurbished-Ware angeboten)
- Der Anteil an gebrauchten & refurbished Artikeln divergiert zwischen 1% und 98%, je nach Kategorie
- Insbesondere in Kategorien mit hoher Nachfrage steigt der Wettbewerb, d.h. mehr Anbieter bieten gebrauchte & refurbished Artikel an, was die Produkt- und Preis-Auswahl für Konsumenten erhöht

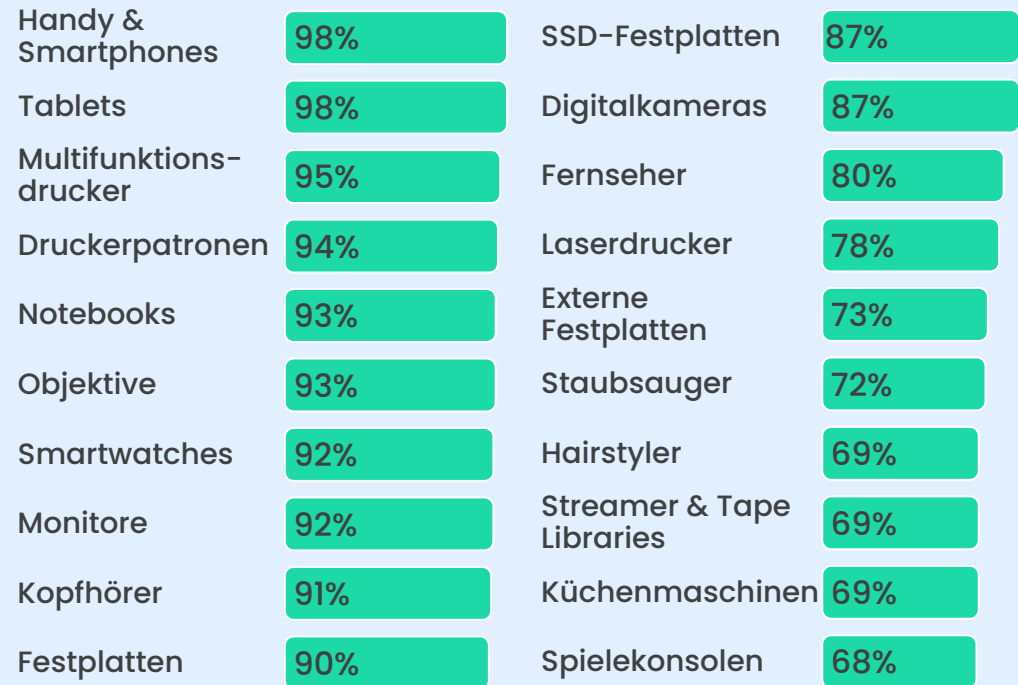
Elektroartikel weisen den höchsten Anteil an gebrauchten & refurbished Artikeln auf



Top Kategorien nach Refurbished Artikeln

- Die Kategorien mit den meisten gebrauchten & refurbished Artikeln sind ausschließlich aus dem Bereich Elektroartikel
- Die große Auswahl an gebrauchten & refurbished Artikeln in diesen Kategorien basiert auf
 - der hohen Konsumentennachfrage nach derartige Produkten
 - kurzen Neu-Produkt-Zyklen und
 - mittleren bis hohen Neuprodukt-Preisen
- Die neuen Kategorien aus Drucker & Scanner haben Kategorien aus dem Bereich Elektrowerkzeuge aus den Top 20 Kategorien verdrängt

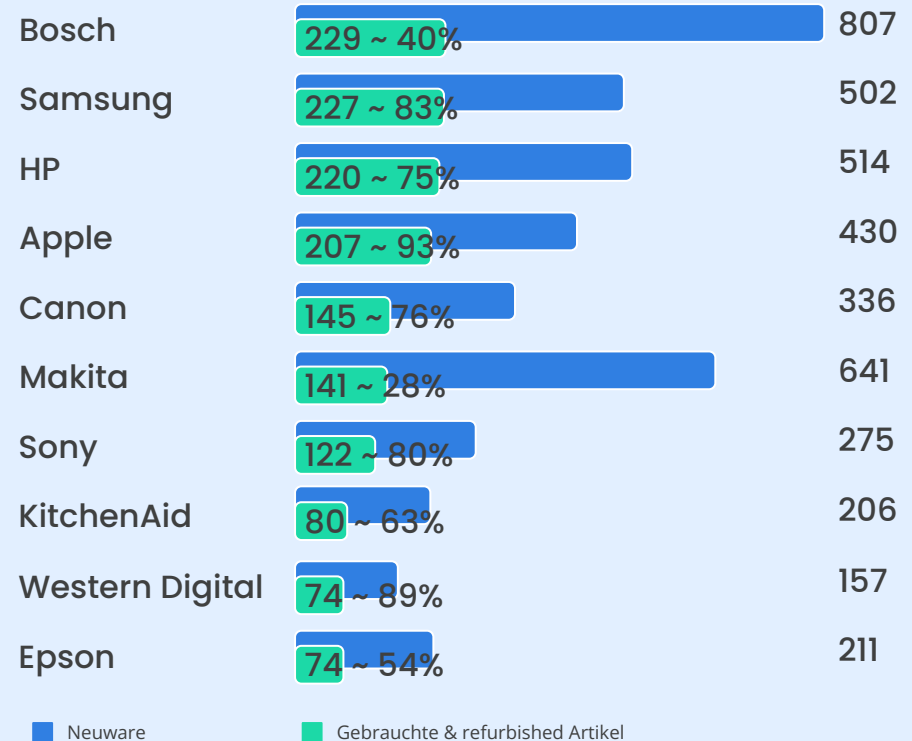
Kategorien mit hoher Endkundennachfrage & kurzen Neu-Produkt-Zyklen bieten die größte Auswahl an Gebraucht & Refurbished Produkten



Top Marken nach Refurbished Artikeln

- Von den 1.380 analysierten Marken waren für 38% der Marken im Analysezeitraum gebrauchte & refurbished Artikel verfügbar
- Marken mit der höchsten Anzahl an gebrauchten & refurbished Artikeln sind aus dem Bereichen Elektroartikel und Makita aus Haus & Garten
- Top Marken passen zu Top Kategorien mit den meisten gebrauchten & refurbished Artikeln
- Bekannte Marken mit hoher Konsumentennachfrage aus Top Kategorien

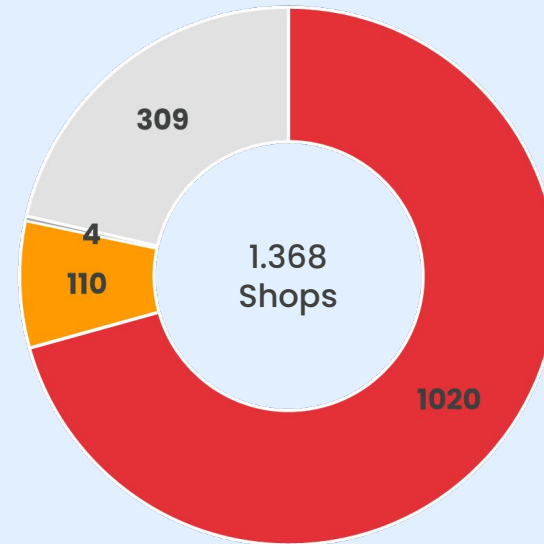
Für bekannte Premium-Marken ist die Auswahl an gebrauchten & refurbished Produkten am größten



Shops nach Vertriebsweg

- Im Analysezeitraum wurden 1.368 verschiedene Shops mit Angeboten für gebrauchte & refurbished Artikel identifiziert
- Neben Refurbished-Spezialisten wie rebuy, buyzoxs, asgoodasnew etc. bieten Shops und Markenhersteller gebrauchte & refurbished Artikel auf ihrer eigenen Webseite oder über andere Vertriebskanäle an
- Im Vergleich zum Vorjahr steigt der Anteil der Shops, die über Marktplätze anbieten leicht um 5pp
- Lediglich 5% der identifizierten Shops, bieten Ihre gebrauchten & refurbished Artikel über mehr als einen Vertriebskanal an

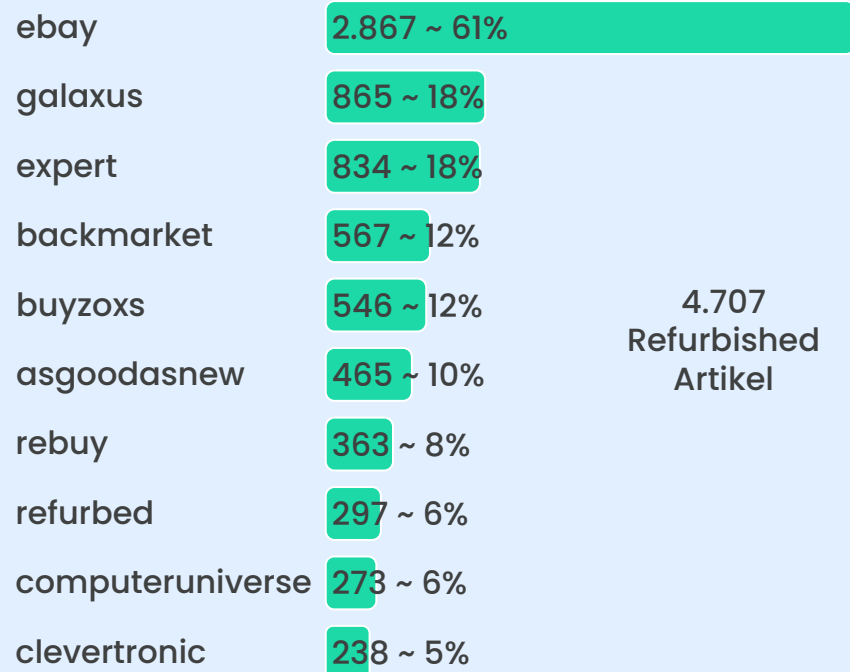
Fast zehnmal so viele Anbieter bieten Gebrauchte & Refurbished Artikel bei eBay an als auf Amazon – u.a. Refurbished Spezialisten wie asgoodasnew, rebuy, medimops etc.



Sortiment nach Anbietern

- Auf eBay finden Konsumenten das mit Abstand größte Sortiment an gebrauchten & refurbished Artikeln - eBay deckt 61% des analysierten gebraucht & refurbished Sortiments ab
- Die herausragende Stellung beim Sortiment basiert auf der großen Anzahl von Händlern (1.020) bei eBay
- Refurbished Spezialisten wie backmarket, buyzoxs, asgoodasnew, rebuy und refurbished haben ein deutlich geringeres Sortiment im Angebot
- Neu in den Top 10 nach Sortiment sind backmarket, refurbished und clevertronic, die noteboox, cleverdeals und yakodo ersetzen

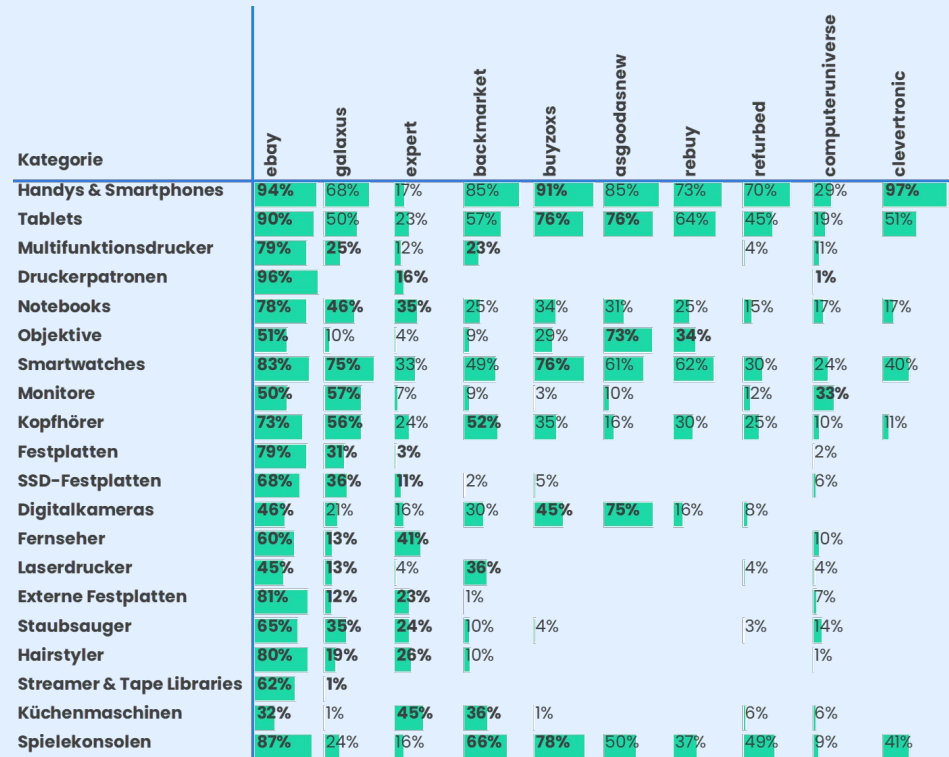
eBay hat das mit Abstand größte Sortiment an gebrauchten & refurbished Artikeln und deckt mehr als 60% der Produkte mit Angeboten ab



Sortiment Top Kategorien

- Nur eBay bietet gebrauchte & refurbished Artikel in allen Top Kategorien an
- Refurbished Spezialisten wie backmarket, buyzoxs, asgoodasnew, rebuy und refurbished fokussieren sich auf schnelldrehende Elektronik-Produkte mit hoher Nachfrage
- eBay deckt nicht nur alle Top Kategorien ab, sondern bietet in der Mehrzahl der Kategorien auch das breiteste Sortiment an

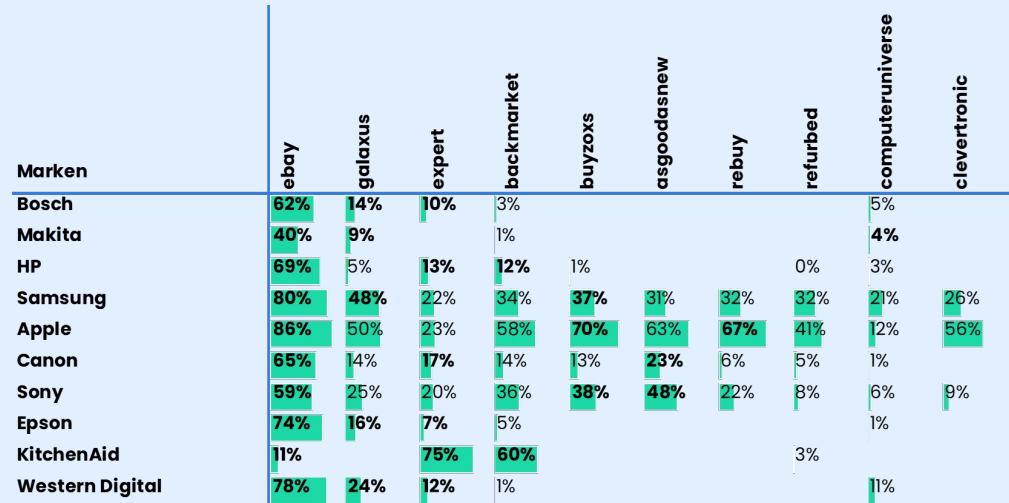
Auf eBay finden Konsumenten nicht nur die größte Auswahl, sondern auch das breiteste Produktspektrum



Sortiment Top Marken

- Für die Top 10 Marken nach gebraucht & refurbished Artikeln bietet nur eBay und backmarket gebrauchte & refurbished Artikel von allen Top Marken an
- Auch hier sind die Refurbished Spezialisten (buyzoxs, asgoodasnew, rebuy und refurbished) auf Elektronik-Marken beschränkt
- Lediglich bei der Marke KitchenAid liegt eBay beim Sortiment hinter anderen Anbietern

Für die Top Konsumenten-Marken sind gebrauchte & refurbished Artikel bei eBay verfügbar

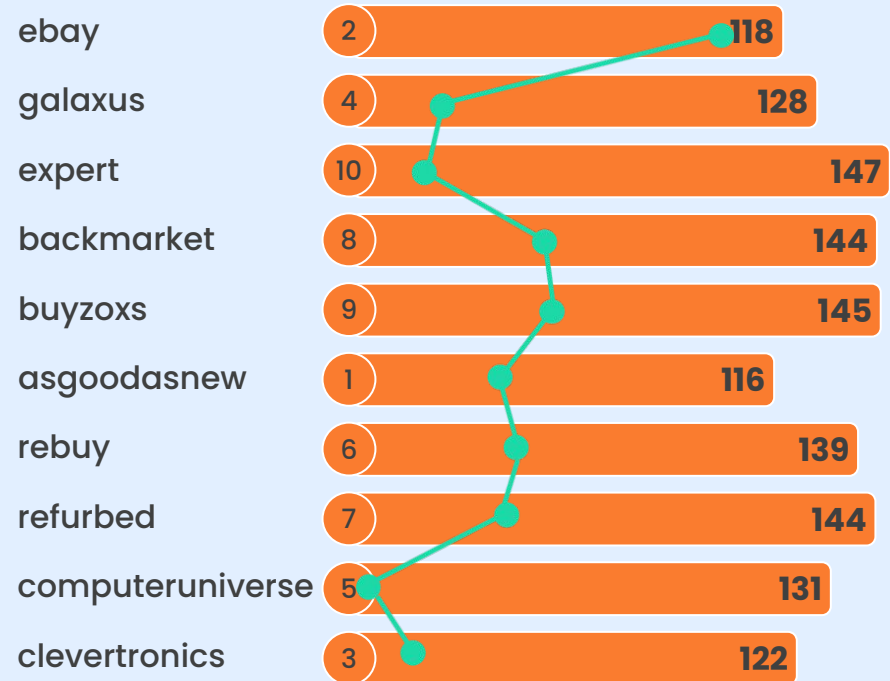


Preisanalyse

Preisindex Top 10 Anbieter

- Anders als bei Neuware wird bei Gebraucht & Refurbished Ware für jedes einzelne Stück eines Artikels ein Angebot erstellt
- Der Preisindex vergleicht den Tages-Minimum-Preis des Anbieters mit dem Tages-Minimum-Marktpreis des gebraucht & refurbished Artikels; dabei wurden nur Artikel berücksichtigt, für die am jeweiligen Tag mindestens zwei Angebote vorlagen
- Wie bei Neuware, kann auch bei gebraucht & refurbished Artikeln eine Preisanstieg beobachtet werden
- Im Vergleich zum Vorjahr ist der Preisindex gestiegen, d.h. die Preisspanne der Angebote für den gleichen gebraucht & refurbished Artikel ist größer geworden

Im Vergleich der Top 10 Refurbished Anbieter hat asgoodasnew den niedrigsten Preisindex über das analysierte Sortiment, gefolgt von eBay



Preisindex

Rang Preisindex

Anzahl Angebote

Preisindex Top Kategorien

- Das Preisniveau der Anbieter schwankt stark zwischen den verschiedenen Kategorien
- Innerhalb einer Kategorie sind die Preisunterschiede bei Kopfhörern, Digitalkameras, Externen Festplatten, Hairstylern und Spielekonsolen am höchsten
- Das günstigste Preisniveau je Kategorie finden Konsumenten zumeist bei kleinen Spezialanbietern - Ausnahmen sind hier eBay für Festplatten und Spielekonsolen, galaxus für Streamer & Tape Libraries und computeruniverse für Küchenmaschinen und computeruniverse für Hairstyler

Preisniveau der Refurbished Anbieter schwankt stark von Kategorie zu Kategorie

Kategorie	ebay	galaxus	expert	backmarket	buyzoos	asgoodasnew	rebuy	refurbed	computeruniverse	clevertronic	Marktdurchschnitt
Handys & Smartphones	106	118	155	116	112	113	116	118	123	116	117
Tablets	109	118	144	120	114	114	121	121	120	118	119
Multifunktionsdrucker	117	111	146	129				112	145		126
Druckerpatronen	139		169						137		126
Notebooks	117	121	148	122	126	115	119	133	130	117	126
Objektive	126	171	166	136	132	115	131				118
Smartwatches	114	116	147	138	121	117	116	132	126	121	123
Monitore	111	107	135	153	145	114		118	108		113
Kopfhörer	108	139	258	191	169	122	149	215	148	177	160
Festplatten	107	152	174						144		224
SSD-Festplatten	197	148	184	218	215				159		184
Digitalkameras	197	121	144	226	127	108	244	129			141
Fernseher	117	121	150						115		130
Laserdrucker	116	123	135	129				194	114		130
Externe Festplatten	169	215	129	314					160		150
Staubsauger	106	106	111	140	114			112	109		113
Hairstyler	107	131	188	169					100		142
Streamer & Tape Libraries	117	100									140
Küchenmaschinen	108	100	111	113	110			105	109		110
Spielekonsolen	105	117	202	159	138	143	166	177	117	146	153

Preisindex = je niedriger, desto günstiger sind die Angebote

xxx günstigster Anbieter in Top 10 Anbietern

◆ günstigster Anbieter unter allen Anbietern

Preisindex Top Marken

- Das Preisniveau der Anbieter unterscheidet sich z.T. deutlich, am stärksten bei Canon, Western Digital und Epson
- Die größten Unterschiede im Preisniveau je nach Marke haben rebuy, backmarket und expert
- Eine geringe Abdeckung der Top Marken, dafür aber ein stabil niedriges Preisniveau hat asgoodasnew

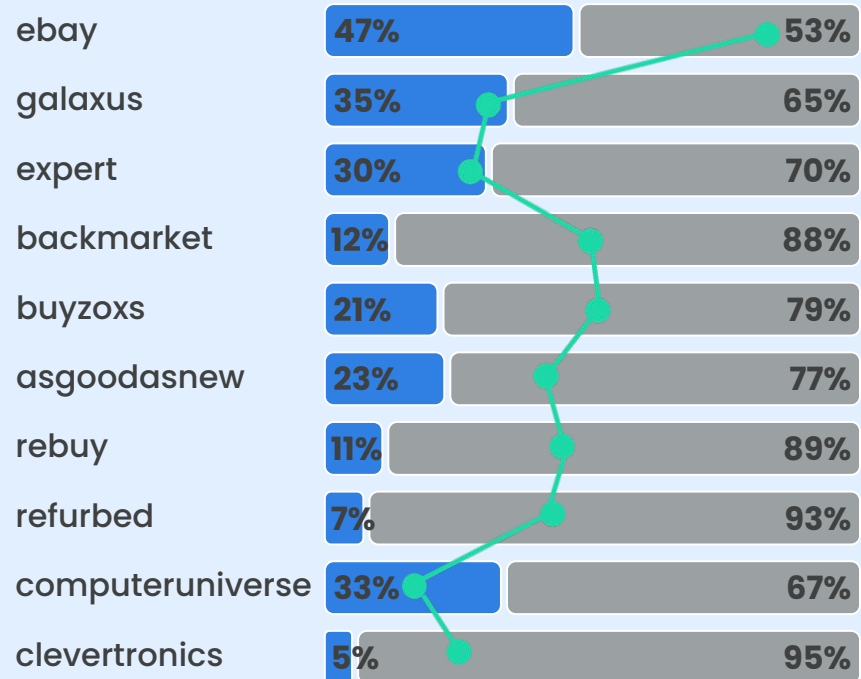
Bei wettbewerbsintensiven Marken sind die Preisunterschiede zwischen den Top Anbietern sehr hoch

Kategorie	ebay	galaxus	expert	backmarket	buyzoxx	asgoodasnew	rebuy	refurbed	computeruniverse	clevertronic	Marktdurchschnitt
Bosch	119	117	102	118					106		114
Samsung	123	127	159	139	126	116	117	141	125	120	127
HP	129	143	145	134	121			201	168		137
Apple	108	147	218	125	174	113	145	143	169	121	135
Canon	148	112	136	264	120	110	312	119	106		146
Makita	109	126		171					103		113
Sony	110	122	183	141	130	114	136	155	120	140	124
KitchenAid	111		115	107				104			110
Western Digital	132	177	166	314					166		181
Epson	125	129	118	226					113		140

Anteil Bestpreise je Anbieter

- Bestpreis = Tages-Minimum-Marktpreis des Gebraucht & Refurbished Artikels
- Refurbished Spezialisten wie refurbished, rebuy und backmarket haben nur einen sehr geringen Anteil an Bestpreis-Angeboten, d.h. hier zahlen Konsumenten nur selten den niedrigsten Preis für Refurbished Artikel
- eBay hat den größten Anteil an Bestpreis-Angeboten, gefolgt von galaxus und computeruniverse
- In Kombination mit dem größten Sortiment hat eBay - wie im letzten Jahr - die mit Abstand höchste Zahl an Bestpreis-Angeboten

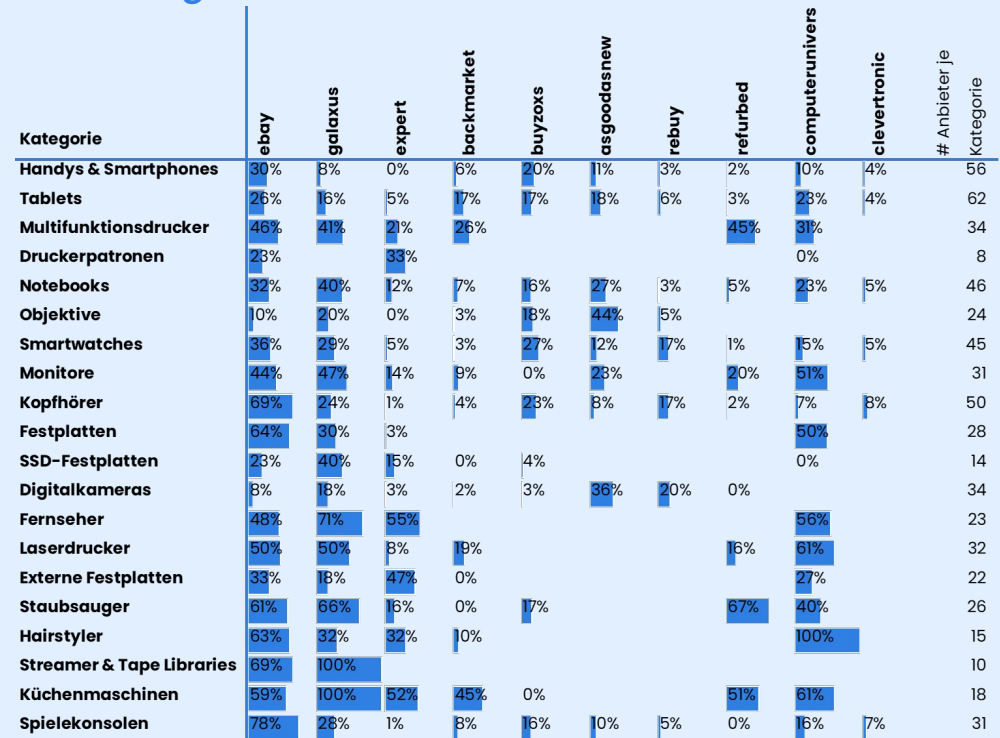
eBay hat die meisten Bestpreise, d.h. hier haben Konsumenten die größte Chance den niedrigsten Preis für einen gebraucht & refurbished Artikel zu finden



Anteil Bestpreise Top Kategorien

- Der Anteil Bestpreise je Anbieter ist stark abhängig von der Kategorie
- In nachfragestarken und damit wettbewerbsintensiven Kategorien (z.B. Handys, Tablets) ist kein einzelner Anbieter der Preisführer
- In weniger wettbewerbsintensiven Kategorien sind die Anbieter mit der größten Chance den günstigsten gebraucht & refurbished Artikel zu finden eBay, galaxus und computeruniverse

Je wettbewerbsintensiver die Kategorie, desto zeitintensiver ist es für Konsumenten den günstigsten Preis für einen gebrauchten & refurbished Artikel zu finden

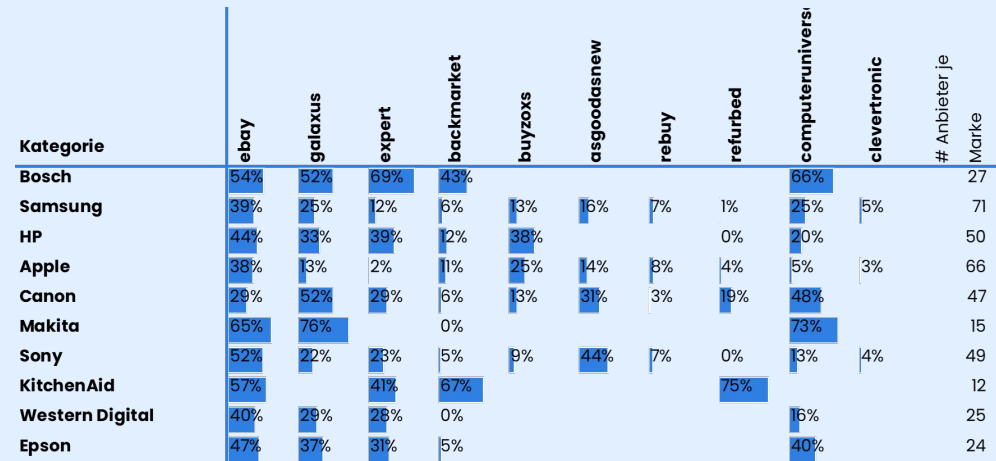


Anteil Bestpreise an den Angeboten des Anbieters in der Kategorie

Anteil Bestpreise Top Marken

- Der Anteil Bestpreise je Anbieter schwankt bei einigen Anbietern (z.B. expert, computeruniverse) stark in Abhängigkeit von der Marke
- Bei den Top Marken zeigt sich das gleiche Bild wie bei Top Kategorien - bei nachfragestarken und damit wettbewerbsintensiven Marken (Apple, Samsung) ist kein einzelner Anbieter der Preisführer
- eBay und backmarket sind die einzigen Top Anbieter, die alle Top Marken im Gebraucht & Refurbished-Sortiment haben, wobei eBay preislich deutlich attraktiver ist

Je stärker eine Marke nachgefragt ist, desto mehr Anbieter sind auf dem Markt und umso zeitintensiver ist es für Verbraucher den günstigsten Preis zu finden



Zusammenfassung

Zusammenfassung I

- metoda hat im Auftrag von eBay den deutschen Markt für gebraucht & refurbished Produkte (generalüberholte, retournierte, gebrauchte und refurbished Produkte, sowie Produkte mit beschädigter Verpackung gewerblicher Anbieter) in ausgewählten Kategorien im Bereich Elektroartikel, Haus & Garten und Sport & Outdoor analysiert
- Die Studie wurde zum zweiten Mal in Folge erstellt
- Basis der Analyse sind öffentlich abrufbare Daten von idealo.de, einem der größten deutschen Preisvergleichsportale
- Insgesamt wurden 11.908 eindeutige Produkte von 1.380 verschiedenen Marken aus 133 Kategorien berücksichtigt
- Für 40% der untersuchten Produkte waren Angebote für gebrauchte & refurbished Artikel verfügbar, im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies einen Anstieg um 6pp
- Die Kategorien mit dem höchsten Anteil an gebrauchten & refurbished Artikeln sind nachfragestarke Elektroartikel des mittleren bis oberen Preissegments und kurzen Neu-Produkt-Zyklen wie z.B. Handys & Smartphones 98% und Tablets 98%

Zusammenfassung II

- Für 38% der berücksichtigten Marken waren im Untersuchungszeitraum gebrauchte & refurbished Artikel verfügbar, im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies einen Anstieg um 5pp
- Bei den Top Brands wie Apple (93%) oder Samsung (83%) liegt der Anteil deutlich über dem Durchschnitt
- Neben Refurbished-Spezialisten wie backmarket, buyzoos, asgoodasnew, rebuy etc. bieten Shops und Markenhersteller Refurbished Artikel auf ihrer eigenen Webseite oder über Marktplätze an. Der Anteil der Anbieter, die ihre Produkte über Marktplätze anbieten ist im Vergleich zum Vorjahr um 5pp gestiegen.
- eBay weist mit mehr als 60% das mit Abstand größte sowie breiteste Sortiment an gebrauchten & refurbished Artikeln auf → Die herausragende Stellung basiert - genau wie im Vorjahr - auf der breiten Händlerbasis bei eBay, die auch einige der großen Refurbished Spezialisten umfasst
- Refurbished Spezialisten wie asgoodasnew, rebuy, refurbished etc. weisen zumeist ein deutlich geringeres Sortiment auf, da sie sich auf nachfragestarke Elektronik-Kategorien fokussieren
- Im Vergleich der Top 10 Refurbished Anbieter hat asgoodasnew den niedrigsten Preisindex bei eingeschränktem Sortiment und hat somit eBay von dieser Position verdrängt
- Wie in 2022 hat eBay den mit Abstand größten Anteil und Anzahl an Bestpreis-Angeboten

Fazit

- Gebrauchte & refurbished Artikel werden bei Konsumenten aufgrund des wachsenden Bewusstseins für Nachhaltigkeit, und aktuell insbesondere wegen der allseits steigenden Preise immer beliebter
- Wie bei Neuware, kann aber auch bei gebrauchten & refurbished Artikeln ein Preisanstieg beobachtet werden
- Das größte Angebot an gebrauchten & refurbished Artikeln finden Konsumenten in nachfragestarken Kategorien mit kurzen Neu-Produkt-Zyklen - insbesondere also im Bereich Elektroartikeln, wo hochwertige Produkte von beliebten Marken angeboten werden
- Der Wettbewerb im Bereich der Gebraucht & Refurbished-Waren steigt, vor allem in nachfragestarken Kategorien, d.h. immer mehr Anbieter offerieren gebrauchte & refurbished Artikel in Deutschland. Dabei steigt die Relevanz von Marktplätzen für Verkäufer und Käufer - genau wie im Bereich der Neuware
- Gleichzeitig steigt der Preisindex im Vergleich zu 2022, d.h. die Preisspanne für den gleichen gebrauchten & refurbished Artikel wird breiter, entsprechend wird es zeitaufwendiger für Konsumenten den günstigsten Preis für einen gebrauchten & refurbished Artikel zu finden
- Verbraucher können selbst z.B. mit Unterstützung von Preisvergleichsseiten wie idealo.de auf die Suche nach einem seriösen Anbieter mit dem besten Angebot für ein gebrauchtes & refurbished Produkt gehen oder direkt einen Aggregator wie eBay nutzen, wo sie ein breites Sortiment zum guten Preis finden

Kontakt

E-Mail: consulting@metoda.com

Telefon: +49 89 124 137 805



Bayerstraße 69 | 80335 Munich

